

Hej! Jeg hedder Marie!



Jeg er 28 år, bosat i København og jeg er all over kreativ kommunikatør og visuel storyteller med bred erfaring indenfor visuel og digital kommunikation, SoMe, en spidskompetence i at holde et struktureret overblik - samt solide medieproduktionsfærdigheder i hele processen fra idé til færdigt produkt. Min egen æstetik er farverig og humoristisk, og jeg har et talent for sætte mig ind i og arbejde med andres visuelle profil og tone of voice. Jeg er videbegærlig, hurtig til at lære nyt, har en god arbejdsetik og jeg værdsætter produktivitet, struktur, venlighed, sjov og kreativitet i mit arbejde.

Portefølje www.mariemy.com

Email mariemjensen @ hotmail.com

Færdigheder

Teknisk

Adobe Creative Cloud
(Ps, Id, Ai, Pr, Lr, Ae)
Microsoft Office pakken
Google Analytics
Wordpress
Mailchimp

Personligt & kreativt

Art direction og konceptudvikling
Medieproduktion (foto, video grafisk design)
Projektledelse, struktur og koordinering
Branding
Copywriting
Social media management

Sprog

Dansk - *modersmål*
Engelsk - *flydende*
Svensk - *flydende*
Tysk - *basis*
Fransk - *basis*

Arbejdserfaring

Jan, 2020-nu Freelance kommunikations- og brandingkonsulent

- Rådgivning omkring SoMe-kommunikationsmuligheder, storytellingpotentiale og brandstrategier.
- Udvikling af SoMe-koncepter og content produktion.

2012-nu Freelance art director, stylist, fotograf, www.mariemy.com

- Stylist og art director på kunsternisk modevideoproduktion, lookbooks, test shoots.
- Streetstyle fotografi under europæiske modeuger fra 2012-2015 for bl.a. ASOS, NastyGal, Cover og Elle.
- Produkt-, stilleben- og kampagnefotografi.

Okt, 2019-Jan, 2020 Social Media and Communications Associate, ARKK Copenhagen

- Afvikling af branding workshop med CEO & CCO, med opbygning af ny core value brand-strategi for øje.
- Ansvarlig for alle SoMe- og kommunikationsinitiativer, såsom branding, strategi og SoMe-management.
- Ansvarlig for content creation, produktfoto, grafisk SoMe-content samt produktion af salgskataloger.
- Ledelse af deltids-studentermedhjælper og en fuldtidspraktikant.

Feb-Jun, 2019 Studenterstilling: Marketing & Communications manager, Moons and Junes

- Ansvarlig for al kommunikation, SoMe-koordinering og strategi, samt community management.
- Vækstede Instagramprofilens følgerantal med 10% samt gennemsnitligt post-engagement med 50%.
- Produktion af kampagne-fotomateriale, grafisk materiale samt en succesfuld værdikampagne.
- Ansvarlig for al kundeservice på mail og sociale medier, kunde-fittings og fullfilment af ordrer.

Sep-Dec, 2018 Art director praktikant, Monki

- Ledende art director på digital minikampagne i samarbejde med Plan International.
- Ledende art director og koordinator på global 360° værdi-kampagne i samarbejde med flere afdelinger.
- Assisterede art directors med research af locations, casting samt målgruppe..
- Fik kendskab til processer i en større modevirksomhed og kommunikation på flere internationale markeder.

2010-2018 Modeblogger, www.nemesisbabe.dk

- Har siden 2010 skilt mig ud på den danske blogscene med et særpræget og farverigt udtryk.
- Vandt i 2014 og 2015 prisen som Årets Kvindelige Modeblogger udvalgt af en fagjury fra modebranchen, for mine kreative evner indenfor art direction og produktion af sponsoreret indhold.
- Samarbejde med danske og internationale virksomheder i mode- og livsstilsbranchen.

Jun-Aug, 2017 Show producer, Nicholas Nybro

- Produktionsledelse af show fra start til slut i samarbejde med Nicholas og hans PR-bureau, Holm&Bertung.
- Koordinering og eksekvering af alle praktiske dele af showproduktionen samt "on the spot"-problemløsning.
- Ansvarlig for overholdelse af deadlines i samarbejde med CPH Fashion Weeks koordinatører.
- Skemalægning samt ledelse af arbejds hold på 9 personer samt overblik over backstage-område.
- Resultatet blev et vellykket show med positiv omtale og en glad og tilfreds Nicholas.

Uddannelse

2016-2019 BA i Visuel Kommunikation, Malmö Universitet

Under min uddannelse på Malmö Universitet har jeg styrket mine evner indenfor adskillige aspekter af visuel kommunikation på en grund af intersektionel feministisk analyse og med fokus på diversitet og inklusion.

I mit praktiske bachelorprojekt *No Bullshit* producerede jeg en videokampagne til Instagram for undertøjsbrandet Moons and Junes med udgangspunkt i værdibaseret kommunikation og brandcommunity.

I mit skriftlige bachelorprojekt *Kultur som Kommunikation* analyserede jeg hvordan Monki skaber værdibaseret kommunikation gennem deres visuelle materiale og dermed etablerer en brandbaseret kultur.

For begge mine bachelor-projekter fik jeg karakteren *Bestået med udmærkelse*.

2015-2016 Kunsthistorie, Københavns Universitet

Under mine studier i Kunsthistorie på KU bestod jeg kurserne i samtidskunst, kunsthistorie før 1400, kunsthistorie fra 1400-1860, samt metode og teori.

2009-2012 Studentereksamen med hovedfag i engelsk og musik, Aalborg Katedralskole

Personlige interesser

Jeg har siden de tidlige teenageår været meget optaget af mode, modehistorie og trends, og har over de seneste år fået større og større interesse for generel trendforecasting. Jeg interesserer mig for kunst og kultur – lige fra pop- og undergrunds- til finkultur, hvilket udmønter sig i alt fra besøg på ferniseringer og jazzkoncerter, til en interesse for Gen Z's instagramvaner og en forkærlighed for dårligt reality TV.

Jeg er kæmpe sprognørd, har de sidste par år lært mig selv flydende svensk, og er pt. i gang med at lære rumænsk også. I min fritid kan jeg desuden ikke holde mig fra krea-projekter, og jeg laver alt fra broderier til vægtæpper og collager. I maj, 2020, har jeg desuden lavet en lille udstilling i et projektrum på Frederiksberg af linoleumstryk af hjerne-scanninger i mit hobbyprojekt, *Havet Studio*.